

ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อภาษาอังกฤษ Doctor of Philosophy Program in Business Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

Doctor of Philosophy (Business Administration)

ชื่อย่อ

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)

Ph.D. (Business Administration)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

1. กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 1.1 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 57(6) หน่วยกิต
2. กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 2.1 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 57(6) หน่วยกิต

ปรัชญา

เป็นศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจระดับสูง เป็นศาสตร์ที่บูรณาการความรู้สู่การพัฒนานักวิจัยมืออาชีพด้านการบริหารธุรกิจ ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล สรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

วัตถุประสงค์

1. ผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีจิตสำนึกทางคุณธรรมและจริยธรรม
2. ผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง สามารถนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. ผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่เป็นนักวิจัยมืออาชีพด้านการบริหารธุรกิจ ที่สามารถตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ สรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ
4. ผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ที่สามารถทำงานเป็นกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นผู้นำ คิดเชิงวิพากษ์ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีความสามารถสูงในการแสดงความคิดเห็นทางวิชาการ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและส่วนรวม มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง มีการวางแผน ประเมิน และปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่อง มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. ผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ ที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพในการวิจัย มีความเชี่ยวชาญในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปขั้นสูง เพื่อการ

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณหรือข้อมูลเชิงคุณภาพในการวิจัย สามารถสืบค้นข้อมูลสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการจัดการกับรายการทางบรรณานุกรมหรือรายการอ้างอิง สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำเสนอรายงานวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์ผู้สอนในสถาบันการศึกษา
2. นักวิจัย
3. นักวิชาการ

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และแผนการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	
	แบบ 1.1	แบบ 2.1	แบบ 1.1	แบบ 2.1
1. รายวิชาไม่นับหน่วยกิต	-	-	6	6
2. งานรายวิชา (Course work)	-	12	-	21
2.1 วิชาพื้นฐาน	-	-	-	12
2.2 วิชาเอกเลือก	-	-	-	6
3. วิทยานิพนธ์	48	36	57	36
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	48	48	57(6)	57(6)

รายวิชา

1. กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 1.1

	1) วิทยานิพนธ์	57 หน่วยกิต
420871	วิทยานิพนธ์ Dissertation	57 หน่วยกิต
	2) รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต	6 หน่วยกิต
420861	การสื่อสารเชิงวิชาการด้านบริหารธุรกิจ Academic Communication in Business Administration	3(2-2-5)
420862	สัมมนา 1 Seminar I	1(0-3-2)
420863	สัมมนา 2 Seminar II	1(0-3-2)
420864	สัมมนา 3 Seminar III	1(0-3-2)

2. กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 2.1

	1) รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต	6 หน่วยกิต
420861	การสื่อสารเชิงวิชาการด้านบริหารธุรกิจ Academic Communication in Business Administration	3(2-2-5)
420862	สัมมนา 1 Seminar I	1(0-3-2)
420863	สัมมนา 2 Seminar II	1(0-3-2)
420864	สัมมนา 3 Seminar III	1(0-3-2)

2) งานรายวิชา (Course work) ไม่น้อยกว่า		12 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐาน		12 หน่วยกิต
420801	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง Advanced Social Research Methodology	3(2-2-5)
420802	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ Statistics and Business Big Data Analytics	3(2-2-5)
420803	แนวคิดและทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจร่วมสมัยและสมัยใหม่ Contemporary and Modern Concept and Theory of Business Administration	3(3-0-6)
420804	เศรษฐมิติ Econometrics	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก		9 หน่วยกิต
ให้นิสิตเลือกกลุ่มวิชาได้เพียงกลุ่มเดียว จำนวน 9 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ		
420811	การบูรณาการกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม Integrated Business Strategy and Innovation	3(2-2-5)
420812	ทฤษฎีการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ขั้นสูง Advanced Logistics and Supply Chain Management Theory	3(3-0-6)
420813	การวิเคราะห์การจัดการและความเป็นผู้นำ Management and Leadership Analysis	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาการเงิน		
420821	ทฤษฎีด้านการลงทุนและการวิเคราะห์การลงทุน Investment Analysis and Investment Theory	3(3-0-6)
420822	ทฤษฎีการเงินขั้นสูง Advanced Finance Theory	3(3-0-6)
420823	กลยุทธ์การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal finance management strategies	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์

420831	เศรษฐศาสตร์การค้าและการเงินระหว่างประเทศ International Trade and Finance	3(3-0-6)
420832	นโยบายสาธารณะ โลกาภิวัตน์ และการพัฒนาเศรษฐกิจไทย Public Policy, Globalization, and the Development of Thai Economy	3(3-0-6)
420833	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและงานสร้างสรรค์ Digital Economics and Creative Works	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการบัญชี

420841	วิวัฒนาการของบัญชีและการบัญชี Evolution of Accounting and Accountancy	3(3-0-6)
420842	ทฤษฎีการรายงานทางการเงิน Financial Reporting Theory	3(3-0-6)
420843	การวิจัยเชิงบัญชีสำหรับตลาดทุน Accounting Research for Capital Market	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการตลาด

420851	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง Advanced Consumer Behavior Analysis	3(2-2-5)
420852	ทฤษฎีการตลาด Marketing Theory	3(3-0-6)
420853	การวิจัยทางการตลาดเชิงประจักษ์ Empirical Research in Marketing	3(2-2-5)

3) วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

นิสิตต้องศึกษาค้นคว้าวิจัยตามกรอบองค์ความรู้ในกลุ่มวิชาเอกบังคับ
ที่เลือก

420872	วิทยานิพนธ์ Dissertation	36 หน่วยกิต
--------	-----------------------------	-------------

แผนการศึกษา

1. กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 1.1

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

420861	การสื่อสารเชิงวิชาการด้านบริหารธุรกิจ Academic Communication in Business Administration (ไม่นับหน่วยกิต)	3(2-2-5)
420871	วิทยานิพนธ์ Dissertation	7 หน่วยกิต
รวม		7(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

420871	วิทยานิพนธ์ Dissertation	10 หน่วยกิต
รวม		10 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

420871	วิทยานิพนธ์ Dissertation	10 หน่วยกิต
รวม		10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

420871	วิทยานิพนธ์ Dissertation	10 หน่วยกิต
420862	สัมมนา 1 Seminar I (ไม่นับหน่วยกิต)	1 (0-3-2)
รวม		10(1) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

420871	วิทยานิพนธ์ Dissertation	10 หน่วยกิต
420863	สัมมนา 2 Seminar II (ไม่นับหน่วยกิต)	1 (0-3-2)

รวม

10(1) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

420871	วิทยานิพนธ์ Dissertation	10 หน่วยกิต
420864	สัมมนา 3 Seminar III (ไม่นับหน่วยกิต)	1 (0-3-2)

รวม

10(1) หน่วยกิต

2. กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 2.1

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

420861	การสื่อสารเชิงวิชาการด้านบริหารธุรกิจ Academic Communication in Business Administration (ไม่นับหน่วยกิต)	3(2-2-5)
420801	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง Advanced Social Research Methodology	3(2-2-5)
420802	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ Statistics and Business Big Data Analytics	3(2-2-5)
รวม		6(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

420803	แนวคิดและทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจร่วมสมัยและสมัยใหม่ Contemporary and Modern Concept and Theory of Business Administration	3(3-0-6)
420804	เศรษฐมิติ Econometrics	3(3-0-6)
4208XX	วิชาเอกเลือก Major Required	3(x-x-x)
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

4208XX	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
	Major Required	
4208XX	วิชาเอกเลือก	3(x-x-x)
	Major Required	

รวม

6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

420872	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
	Dissertation	
420862	สัมมนา 1	1 (0-3-2)
	Seminar I	
	(ไม่นับหน่วยกิต)	

รวม

12(1) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

420872	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
	Dissertation	
420863	สัมมนา 2	1(0-3-2)
	Seminar II	
	(ไม่นับหน่วยกิต)	

รวม

12(1) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

420872	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
	Dissertation	
420864	สัมมนา 3	1 (0-3-2)
	Seminar III	
	(ไม่นับหน่วยกิต)	

รวม

12(1) หน่วยกิต

420803 **แนวคิดและทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจร่วมสมัยและสมัยใหม่** 3(3-0-6)
Contemporary and Modern Concept and Theory of Business Administration
พัฒนาการของทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ นักทฤษฎีในยุคต้นและคลาสสิก การพัฒนา
แนวคิดและทฤษฎีสมัยใหม่ ทฤษฎีแรงจูงใจ พฤติกรรมกลุ่ม ทักษะและความสำเร็จ การรับรู้และ
การตัดสินใจ อำนาจและภาวะผู้นำ ทฤษฎีตัวแทน ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีต้นทุนธุรกรรม ทฤษฎีฐาน
ทรัพยากร ทฤษฎีการพึ่งพาทรัพยากร ทฤษฎีนิเวศวิทยา ทฤษฎีสถาบัน ทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสีย ทฤษฎี
ความชอบธรรมเศรษฐศาสตร์องค์การ และการกำกับดูแลกิจการ

Evolution of business administration theories, classical and early theorists, development of modern concept and theories, theories of motivation, group behaviour, attitude and satisfaction, perception and decision making, power and leadership, agency theory, game theory, transaction cost economic, resource-based view, resource dependence theory, ecological theory, institutional theory, stakeholder theory, legitimacy theory, organizational economics, and corporate governance

420804 **เศรษฐมิติ** 3(3-0-6)
Econometrics
ลักษณะของเศรษฐมิติและข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ การถดถอยสำหรับข้อมูลเชิง
คุณภาพ การถดถอยสำหรับข้อมูลอนุกรมเวลา ข้อมูลเชิงตัดขวางหลายช่วงเวลาแบบกลุ่ม ข้อมูลแบบ
พหุมิติ วิธีตัวแปรอินสตรูเมนต์ วิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบสองขั้นตอน ต้นแบบสมการเกี่ยวเนื่อง

Nature of econometrics and economic data, multiple regression analysis with qualitative information, basic regression analysis with time series data, pooling cross sections across time, panel data, instrumental variables estimation and two stage least squares, and simultaneous equations models

420811 **การบูรณาการกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม** 3(2-2-5)
Integrated Business Strategy and Innovation
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ การวิเคราะห์
ความสามารถขององค์การ วิธีการคิดเชิงกลยุทธ์ แนวคิดกลยุทธ์ร่วมสมัย แนวคิดของนวัตกรรมและ
การบริหารจัดการ นวัตกรรมการบริหารธุรกิจในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต แนวทางการจัดการกล
ยุทธ์ธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมใหม่ และการเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งในภาคอุตสาหกรรม การประยุกต์ใช้
แนวคิด กลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมสำหรับการวิจัยได้อย่างมืออาชีพ

Analysis of domestic and international business environment, analysis of organization capabilities, strategic thinking methods, contemporary strategy concepts, innovation and administration concepts, current and future trend of innovative business strategy management, approaches and strong alliance in industry, application of business concepts strategy and innovation for professional research

420812 **ทฤษฎีการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ขั้นสูง** 3(3-0-6)

Advanced Logistics and Supply Chain Management Theory

รากฐานและมุมมองของทฤษฎีการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการวิจัยด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ทฤษฎีการบริหารเชิงสถานการณ์ ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม ทฤษฎีเครือข่ายทางสังคม และทฤษฎีทางเลือกกลยุทธ์

Foundations and perspectives of logistics and supply chain management theory, application in logistics and supply chain management research, contingency theory, social exchange theory, social network theory and strategic choice theory

420813 **การวิเคราะห์การจัดการและความเป็นผู้นำ** 3(2-2-5)

Management and Leadership Analysis

การบูรณาการและการประยุกต์ใช้ทฤษฎี การสังเคราะห์และวิเคราะห์ประเด็นความหลากหลายในองค์การ โครงสร้าง กระบวนการที่เป็นทางการและการตัดสินใจที่มีเหตุผล กรอบแนวคิดเชิงโครงสร้างเชิงลึกเกี่ยวกับสิน ทีมและความเป็นผู้นำ กรอบแนวคิดเชิงลึกเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์และศักยภาพ กรอบแนวคิดเชิงลึกเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย อำนาจ การเมืองและความขัดแย้ง กรอบแนวคิดเชิงสัญลักษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การ และกรณีศึกษา

Integration and application of theories, synthesising and analysing diversity in organization, structures, formalized processes and rational decisions, in-depth structural framework of lean, team and leadership, in-depth framework of human resources, relations and competence, in-depth framework of stakeholder, power, politics and conflict, in-dept symbolic framework of organizational culture and case studies

420821 **ทฤษฎีด้านการลงทุนและการวิเคราะห์การลงทุน** 3(3-0-6)

Investment Analysis and Investment Theory

ตลาดทุนและการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ แบบจำลองการวิเคราะห์การลงทุน การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การบริโภคและการตัดสินใจลงทุนของแต่ละบุคคลภายใต้ความ

Applying International trade theories and international trade models to estimate impacts of trade policy, new world economic order, World Trade Organization, the economic integration, balance of payment, foreign direct investment and investment in financial assets, effects of exchange rates on Thai economy

420832 นโยบายสาธารณะ โลกาภิวัตน์ และการพัฒนาเศรษฐกิจไทย 3(3-0-6)

Public Policy, Globalization, and Development of Thai Economy

การวิเคราะห์ถึงผลกระทบจากนโยบายทั้งในและต่างประเทศ ความสามารถในการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงของทิศการค้าและการลงทุน ข้อตกลงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับช่องทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจไทยทั้งในด้านรายได้และการจ้างงาน

Analyzing impacts of Thai domestic and foreign policies, level of competitiveness, change in flows of international trade and investment, law and regulations affecting Thai economy and development in term of both GDP and employment

420833 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและงานสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Digital Economics and Creative Works

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ รวมถึงการดำเนินธุรกิจ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล อุตสาหกรรมดิจิทัล ความหลากหลายและความสำคัญของสินค้าและบริการเชิงดิจิทัล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การออกแบบการจัดการ การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์การเงินเพื่อรับการสนับสนุนการลงทุนจากสถาบันการเงิน

Value addition for products, services, and business operations by focusing on creativity, development of commercial creativity, digital economics, digital industry, diversity and significance of digital products and services, project's feasibility, management design, marketing planning, financial analysis to obtain financial supports from financial institutions

420841 วิวัฒนาการของบัญชีและการบัญชี 3(3-0-6)

Evolution of Accounting and Accountancy

บัญชีในยุคโบราณ แนวปฏิบัติบัญชีการเงินในช่วงปี 1600-1970 ประวัติบัญชีบริหาร ช่วงปี 1960 ผลกระทบจากความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการบัญชีบริหาร ประวัติวิชาชีพบัญชีในประเทศสหราชอาณาจักรและประเทศสหรัฐอเมริกา เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมและวิชาชีพบัญชีในปัจจุบัน

Accounting in ancient era, financial accounting practice during 1600–1970, history of management accounting through the 1960s, impact of advances of manufacturing and information technology on management accounting systems, history of professional accountancy in UK and US, information technology, innovation, and accountancy profession in present

420842 ทฤษฎีการรายงานทางการเงิน 3(3-0-6)
Financial Reporting Theory

การพัฒนาของทฤษฎีการรายงานทางการเงิน ทฤษฎีในการบัญชี กรอบแนวคิดเกี่ยวกับประโยชน์ต่อการตัดสินใจของบัญชี มูลค่ายุติธรรมและวิกฤติทางการเงิน ต้นแบบการประเมินมูลค่า การจัดการกำไร ทฤษฎีตัวการตัวแทนและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ความไม่สมมาตรของข้อมูล คุณภาพของรายงานทางการเงิน การสอบบัญชีและคุณภาพการสอบบัญชี การรายงานเชิงบูรณาการและการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เป็นตัวเงิน

Development of financial accounting theories, accounting theories, useful framework for decision in accounting, fair value and great financial crisis, valuation models, earnings management, agency theory and other related theories, information asymmetries, financial reporting quality, auditing and audit quality, integrated reporting, and disclosures of non-financial information

420843 การวิจัยเชิงบัญชีสำหรับตลาดทุน 3(2-2-5)
Accounting Research for Capital Market

การวิจัยเชิงประจักษ์และเชิงวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างสารสนเทศทางบัญชีและพฤติกรรมของตลาดทุน ผลกระทบจากการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชีที่มีต่อตลาดทุน หน้าที่ของนักวิเคราะห์การเงินในบริบทของการเป็นตัวกลางผู้ให้ข้อมูล ผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ผลกระทบของข้อมูลทางการเงินต่อราคาหุ้นและออปชัน ค่าสัมประสิทธิ์ของการตอบสนองของข้อมูลกำไร และโครงสร้างจุลภาคของตลาด ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานบัญชีและข้อบังคับในการเปิดเผยข้อมูล การวิจัยเชิงบัญชีสำหรับตลาดทุนในระดับนานาชาติ

Empirical and analytical research on the relation between accounting information and capital market behaviors, effects of accounting disclosures on capital market, roles of analysts as information intermediaries, effects of management discretion, impacts of financial information on stock and option prices, earnings response coefficients, market microstructure, effects of changes in accounting standards and disclosure requirements, international accounting research for capital market

- 420851 **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง** 3(2-2-5)
Advanced Consumer Behavior Analysis
 หลักพื้นฐานในการคิดเชิงวิพากษ์และทำวิจัยตามหลักจิตวิทยาและการตลาดในการจัดการข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค การวิเคราะห์ความรู้ของผู้บริโภค ทฤษฎีเชิงทัศนคติ การโน้มน้าวจิตใจ ผลกระทบของอิทธิพลทางสังคม ทฤษฎีทางการตลาด จิตวิทยา และเศรษฐศาสตร์
- Solid foundation for critical thinking and research using psychological and marketing approach on information processing related topics, analysis of consumer knowledge, attitude theory, persuasion, affect and social influence, marketing, psychology, and economics theories
- 420852 **ทฤษฎีการตลาด** 3(3-0-6)
Marketing Theory
 ความรู้ และองค์ความรู้ทางการตลาด และการพัฒนาทฤษฎีทางการตลาด การเข้าใจเชิงลึกของทฤษฎีทางการตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภค การทดสอบความสัมพันธ์เชิงเหตุผลทางการตลาด หลักทฤษฎีทางการตลาดขั้นสูง สิ่งแวดล้อมตามหลักทฤษฎีทางการตลาด และการประยุกต์ใช้ของทฤษฎีนั้น ๆ
- Marketing knowledge and development of marketing theories, in-depth understanding of marketing theories, and consumer behavior, testing causal relationships in marketing, advanced theory of marketing, and environmental issues in marketing theory and its applications
- 420853 **การวิจัยทางการตลาดเชิงประจักษ์** 3(2-2-5)
Empirical Research in Marketing
 ความรู้ และหลักการในการสร้างโมเดล และเก็บข้อมูลงานวิจัยเชิงปริมาณทางด้านการตลาด การสร้างโมเดลสำหรับพฤติกรรมผู้บริโภค โมเดลสำหรับการเลือกตราสินค้า หลักการวิเคราะห์ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย การสร้างโมเดลสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างโมเดลการให้ค่าตอบแทนของพนักงานขาย การสร้างโมเดลการตัดสินใจด้านการกระจายสินค้า และการสร้างโมเดลการตัดสินใจด้านราคา
- Knowledge and principles in constructing models and collecting data for quantitative research in marketing, models constructing for consumer behavior, brand choice, segmentation analysis, new product models, advertising decision models, salesforce compensation models, distribution decision models, and pricing decisions models

- 420861 **การสื่อสารเชิงวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ** 3(2-2-5)
Academic Communication in Business Administration
 การอ่านและเขียนเชิงวิจารณ์บทความวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ การสรุปเชิงวิจารณ์
 เปรียบเทียบ การพัฒนาการวิเคราะห์เชิงวิจารณ์ การสืบค้นวรรณกรรม การใช้โปรแกรมสำหรับการ
 อ้างอิง การเขียนการทบทวนวรรณกรรมเชิงวิจารณ์ การนำเสนอปากเปล่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 เพื่อการสื่อสาร และการหลีกเลี่ยงคัดลอกวรรณกรรม
 Critically reading and writing research paper in business administration, comparative
 critical summary, developing a critical analysis, searching literature, using a cross reference program,
 writing a critical literature review, oral presentations, using technology for communication and
 avoiding plagiarism
- 420862 **สัมมนา 1** 1(0-3-2)
Seminar I
 การสัมมนาด้านการบริหารธุรกิจเกี่ยวกับประเด็นและกรณีศึกษาที่มีความทันสมัยใน
 ปัจจุบัน การทบทวนวรรณกรรม การอ่าน การวิเคราะห์ การวิจัย การนำเสนอและถกเถียงในประเด็น
 และกรณีศึกษาดังกล่าว รวมถึงการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคตและการนำผลการวิจัยไปใช้
 ประโยชน์ และการนำเสนอเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์
 Seminar on current business administration topics and case studies, literature review,
 reading, analysing, criticising, presenting, and discussing in currently interesting topics and case
 studies, implications for future research and research results applications and presenting concept
 paper of thesis
- 420863 **สัมมนา 2** 1(0-3-2)
Seminar II
 การสัมมนาด้านเครื่องมือวิจัย วิธีการวิจัย วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และการวิเคราะห์
 ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านการบริหารธุรกิจที่มีความทันสมัยในปัจจุบัน การนำเสนอผลวิทยานิพนธ์เบื้องต้น
 และการเข้าร่วมงานประชุมเชิงวิชาการ
 Seminar on current research tools, research methodologies, data analysis techniques
 and big data analysis of business administration, presenting preliminary results of thesis, and
 participating in academic conference

- | | | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 420864 | สัมมนา 3
Seminar III
การนำเสนอผลวิทยานิพนธ์ขั้นสุดท้ายและบทความวิจัยในชั้นเรียน และการวิจารณ์และให้ข้อเสนอแนะ
Presenting final results of thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria in class and criticizing and suggesting | 1(0-3-2) |
| 420871 | วิทยานิพนธ์
Dissertation
การค้นหาคำความรู้ใหม่ด้านการจัดการ ด้านการเงิน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการบัญชี หรือด้านการตลาด อย่างถูกต้องตามหลักกระบวนการวิจัยขั้นสูง การจัดทำรายงานการวิจัยอย่างเป็นระบบ การนำเสนอผลการวิจัยแบบปากเปล่าและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลการวิจัย
Exploration of new knowledge in business administration, finance, economics, accounting, or marketing by using advanced research process, preparing a research report systematically, oral presentation of research findings and getting publication | 57 หน่วยกิต |
| 420872 | วิทยานิพนธ์
Dissertation
กระบวนการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการ ด้านการเงิน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการบัญชี หรือด้านการตลาด ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ การจัดทำรายงานการวิจัยอย่างเป็นระบบ การนำเสนอผลการวิจัยแบบปากเปล่าและการตีพิมพ์เผยแพร่ผลการวิจัย
Educational process and development of knowledge in business administration, finance, economics, accounting, or marketing by using systematic research process, preparing a research report systematically, oral presentation of research findings and getting publication | 36 หน่วยกิต |