

ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Master of Business Administration

ชื่อย่อ

บธ.ม.

M.B.A.

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

1. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต
2. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ข จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต

ปรัชญา

บริหารธุรกิจเป็นศาสตร์แห่งการวางแผนเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ เป็นการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การเงินและบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการตลาด ส่งเสริมสร้างผู้นำที่มีความรอบรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างมีพลวัต บนพื้นฐานของการพัฒนาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้านหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถนำพาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งทางด้านความเป็นผู้นำ การบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีและภาษีอากร เศรษฐศาสตร์ การบริหารการตลาด และการบริหารการเงินในการบริหารองค์กรธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะด้านการบริหาร มีทักษะการแก้ไขและตัดสินใจปัญหาที่สลับซับซ้อน มีทักษะด้านการสื่อสาร การต่อรองและนำเสนองาน และมีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และเชิงกลยุทธ์

4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างและใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม

5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

6. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีมีความสามารถในการทำวิจัย

อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการ
2. ผู้บริหารมืออาชีพสำหรับองค์กรภาครัฐหรือเอกชน
3. นักวิชาการ

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และแผนการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course work)	12	-	28	34
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	-	-	19	19
1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	-	-	9	15
2. วิทยานิพนธ์	12	-	12	
3. การค้นคว้าด้วยตนเอง	-	3-6		6
4. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่า	-	-	(3)	(3)
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	36	36	40(3)	40(3)

รายวิชา

1. การจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2

1. งานรายวิชา

28 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

19 หน่วยกิต

137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)

1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาดังนี้

137711	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture	3(3-0-6)
137712	การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต Production Management and Control	3(3-0-6)
137713	การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ Strategic Design and Analysis	3(2-2-5)
137714	นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)

137715	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce Management	3(3-0-6)
137716	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
137717	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Management for Social Enterprise	3(3-0-6)

2. วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
--------	-----------------------	-------------

3. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
--------	---	----------

2. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ข

1. งานรายวิชา

34 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

19 หน่วยกิต

137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704	ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)

	1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	15 หน่วยกิต
137711	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture	3(3-0-6)
137712	การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต Production Management and Control	3(3-0-6)
137713	การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ Strategic Design and Analysis	3(2-2-5)
137714	นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบ ในการแข่งขัน Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137715	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce Management	3(3-0-6)
137716	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
137717	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Management for Social Enterprise	3(3-0-6)
	2. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	6 หน่วยกิต
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	6 หน่วยกิต
	3. รายวิชาบังคับไม่น้อยหน่วยกิต	3 หน่วยกิต
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)

แผนการศึกษา

1. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137704	ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137720	วิทยานิพนธ์ Major Elective	3 หน่วยกิต
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	9 หน่วยกิต

2. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ข

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137704	ความเป็นผู้นำ องค์กร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วย กิต
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377xx	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
	รวม	9 หน่วยกิต

137704 **ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(2-2-5)

Leadership Organization and Human Resource Management

แนวคิดและทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม การแก้ไขและตัดสินใจปัญหาที่สลับซับซ้อน การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง แนวคิดและทฤษฎีการบริหารองค์การ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการการจ้างองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยการกำหนดนโยบายและแผนงาน การพัฒนาบุคลากร ปัญหาและสถานการณ์แรงงานสัมพันธ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ขององค์การ การบริหารความสัมพันธ์ในองค์การ ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของการบริหารองค์การ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์ และกรณีศึกษา

Concepts and skills of leadership, collaboration and team building, complex problem solving and decision making, conflict management and negotiation, concepts and theories of organization, analysis of factors influencing organization, human resource management, factors in determining human resources policy and planning, personal development, labor problems and circumstances, regulations related to industrial relations, organization's roles, relations in organizations management, impacts of environment on changes and trends in organizational management, using technology for organization and human resource management and case study

137705 **การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน** 3(3-0-6)

Marketing Management for Competitive Advantage

การวางแผนเชิงกลยุทธ์และกระบวนการการบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ปัจจัยการตัดสินใจทางการตลาดและการวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมองค์กรของผู้บริโภค ส่วนแบ่งการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ช่องทางจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดสินค้าบริการ การตลาดระหว่างประเทศ การสร้างตราสินค้า การตลาดผ่านมือถือและออนไลน์ ความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการตลาด การบริหารการตลาดเพื่อสังคมและมิติทางจริยธรรม และกรณีศึกษา

Strategic planning and marketing management for competitive advantage, factors for marketing decision and marketing research, consumer behavior, organization buyer behavior, market segmentation, product strategy, new product planning and development, promotion strategy, distribution strategy, pricing strategy, integrated marketing communication strategy, marketing of services, international marketing, brand building, online and mobile marketing, electronic data

protection and security, using technology for marketing management, marketing management for social and ethical dimensions and case study

137706 **การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

Financial Management for Strategic Decision Making

หลักการทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงินและบรรษัทภิบาล การตัดสินใจจัดสรรทรัพยากร รูปแบบองค์การและต้นทุนของเงินลงทุน โครงสร้างเงินลงทุน การลงทุนระยะยาวและการจัดหาเงินทุนระยะยาว การลงทุนระยะสั้นและการจัดหาเงินทุนระยะสั้น นโยบายการจ่ายปันผล การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยง การประเมินผลงาน การตัดสินใจทางการเงินระยะสั้นทางการเงิน งบประมาณโครงการลงทุนและการประเมินมูลค่าธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการเงิน นวัตกรรมทางการเงิน และกรณีศึกษา

Principles of finance, finance and corporate strategy, resource allocation decision, cost of capital, capital structure and financing, payout policy, mergers and acquisitions, long-term investing and financing, short-term investing, risk management, performance evaluation, short-term financing decision, capital budgeting and business evaluation, using technology for financial management financial innovation and case study

137707 **สัมมนา** 1(0-3-2)

Seminar

การสืบค้น การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอการอภิปรายและการตอบข้อซักถามในประเด็นทางด้านสภาพปัญหาในภาคธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาด้านธุรกิจ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม หลักธรรมาภิบาลและหลักความเท่าเทียมกัน

Searching, collecting data, analyzing, report writing, presenting, discussing and answering questions on current business issues, analysis of business issues in terms of economic, society, good governance and equity

137720 **วิทยานิพนธ์** 12 หน่วยกิต

Thesis

การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ เพื่อพัฒนาชุมชนและองค์การธุรกิจ

137712

การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต

3(3-0-6)

Production Management and Control

การวางแผนการผลิตสำหรับธุรกิจ การเชื่อมโยงข้อมูลจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนในภาพรวม กระบวนการมาตรฐานในการวางแผนการผลิต การวางแผนการขายและการดำเนินงาน การวางแผนทรัพยากรและการบริหารกำลังการผลิต การจัดทำตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัสดุ รายการวัสดุ และข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดซื้อวัสดุตามแผนการผลิต การจัดลำดับรายการผลิต การควบคุมกิจกรรมในการผลิต การวัดประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิต

Production planning for business, linking information from relevant parties for overall planning, standard process in production planning, sales and operations planning, resource planning and capacity management, master production schedule, materials requirements planning, bill of material (BOM) and information used for materials requirements planning, purchasing raw materials according to production plan, sequencing in scheduling, production activity control, performance measurement in production planning

137713

การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์

3(2-2-5)

Strategic Design and Analysis

แนวคิดและวิธีการในการออกแบบเชิงกลยุทธ์ในแง่มุมมองของผู้บริหาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม

Theoretical framework and methodology of strategic management, external and internal factors analysis, task assignment, policy and goal of a variety of business size, operation plan achievement and performance evaluation, for competing in regional and global markets, risk management for creating organization value, strategic management for long-term business sustainability under politico-socio-economic conditions and rapid technological change, other appropriate strategies

137714 **นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี** 3 (3-0-6)

เพื่อเปรียบเทียบในการแข่งขัน

Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage

หลักการ แนวคิด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การสร้างความได้เปรียบการแข่งขันด้วยนวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การบริหารนวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ด้านการบริหารเทคโนโลยี ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics) และเทคโนโลยี Blockchain, การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการบริหารเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาความสามารถและการบริหารนวัตกรรมธุรกิจ และกรณีศึกษา

Concepts, principles, and application of business innovation and technology management, competitive advantage through innovation and technology, modern management of business innovation, technology management strategy, the study and practice of cutting edge technologies and concepts related to analysis of big data and Blockchain technology , integration between strategy on technology management and business, developing innovation capability and innovation management, and case study

137715 **ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)

E-Business and E-Commerce Management

ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารอีคอมเมิร์ซและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับอีคอมเมิร์ซ การพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินและพยากรณ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การวิเคราะห์ตลาดทั่วโลก การอภิปรายแผนปฏิบัติการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์กลไก เครื่องมือและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดบนอินเทอร์เน็ต และการโฆษณากิจกรรมอีคอมเมิร์ซระหว่างภาคธุรกิจในการปรับปรุงประสิทธิภาพและการลดต้นทุน การสร้างเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ความปลอดภัยในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ อีคอมเมิร์ซกับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางสังคม

E-business, e-commerce and information management, e-commerce infrastructure, forms of e-business, development and utilization of firm resources, e-business strategy, assessment and forecast of e-commerce, analysis of global markets, action plan discussion, e-marketplace, mechanics, tools, and their impacts, customer behavior, advertising of inter-organizational e-commerce activities in efficiency and cost saving, e-commerce website designs, e-commerce

security systems, e-commerce payment systems, e-commerce and ethics, laws and social environment

137716 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ 3(3-0-6)
Modern Logistics and Supply Chain Management

แนวคิดการการบริหารด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ความต้องการ และการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ การบริหารกำลังการผลิตและการเตรียมความพร้อมในระยะยาว ระบบสารสนเทศ สำหรับการตัดสินใจในโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ข้อมูลในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานในสถานการณ์ที่ผันผวน การปรับปรุงประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานด้วย SCOR Model

Concepts of modern logistics and supply chain management, demand forecasting and forecast accuracy improvement, production planning and control, inventory management for competitive advantage, strategic procurement in modern supply chain management, capacity management and long term capacity planning, information systems for logistics and supply chain decision making, data analytics in supply chain, supply chain risk management in disruptive environment and supply chain improvement using SCOR model

137717 การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)
Management for Social Enterprise

แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม บริบทต่าง ๆ ของธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารบุคคลในสภาพแวดล้อมธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารการเงิน การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา จริยธรรมทางธุรกิจและกรณีศึกษา

Basic concepts, forms and methods of conducting business in social enterprise, various contexts of social enterprise, strategic management for social business, personnel management in a social business environment, financial management, social business marketing, problem analysis with an emphasis on the use of innovation, business ethics and case studies

146700

ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา

3(3-0-6)

Intensive English for Graduate Studies

(ไม่นับหน่วยกิต)

ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์ และ
วิจารณ์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณ์ญาณ ต่อบท
อ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแสวงหาความรู้
เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจและในวิชาชีพของตน ระบบอ้างอิงและการเขียนอ้างอิง

Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph
writing, essay writing, expressing critical opinion towards reading texts through speaking and writing,
using technology and electronic data base, citation system, and writing citation