

ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ชื่อภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Tourism and Hotel Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)
Master of Arts (Tourism and Hotel Management)

ชื่อย่อ ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)
M.A. (Tourism and Hotel Management)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

1. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 37(3) หน่วยกิต
2. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ข จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 37(3) หน่วยกิต

ปรัชญา

บูรณาการศาสตร์การท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สมรรถนะด้านการบริหารจัดการและนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม ที่พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. มีความรู้ สมรรถนะ ด้านการบริหารจัดการและนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. เข้าใจและสามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ที่มีต่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม
3. มีความสามารถในการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม
4. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์ในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
2. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว
3. ผู้บริหารในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งภาครัฐและเอกชน
4. ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
5. นักวิจัยในสถาบันภาครัฐและเอกชน

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และแผนการศึกษา

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course work)	12	-	25	31
1.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	-	-	19	19
1.2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	-	-	6	12
2. วิทยานิพนธ์	12	-	12	-
3. การค้นคว้าอิสระ	-	3-6	-	6
4. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่า	-	-	3	3
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	36	36	37(3)	37(3)

รายวิชา

1. การจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2

1) งานรายวิชา (Course work)		25 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		19 หน่วยกิต
136711	แนวคิด ทฤษฎี และจริยธรรมทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม Concepts Theories and Ethics in Tourism and Hotel	3 (3-0-6)
136712	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน Planning and Development for Sustainable Tourism and Hotel	3 (2-2-5)
136713	การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Business Strategies Management	3 (2-2-5)
136714	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodologies in Social Sciences	3 (2-2-5)
136715	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Tourist Behavior	3 (2-2-5)
136716	นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Innovation	3 (2-2-5)
136717	สัมมนา Seminar	1 (0-2-1)
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		6 หน่วยกิต
136721	การจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Cultural Management for Tourism and Hotel	3 (2-2-5)
136722	การท่องเที่ยวทางเลือก Alternative Tourism	3 (2-2-5)
136723	การจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน Management for Entrepreneur Business on Community Based-Tourism	3 (2-2-5)
136724	การจัดการธุรกิจที่พักแรม Accommodation Business Management	3 (2-2-5)
136725	การจัดการคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจที่พักแรม Service Quality management for Accommodation Business	3 (2-2-5)

136726	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Human Resource Management for Tourism and Hotels	3 (2-2-5)
136727	การจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และ นิทรรศการ MICE Management	3 (2-2-5)
136728	การจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Management	3 (2-2-5)

2) วิทยานิพนธ์ **12 หน่วยกิต**

136731	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
--------	-----------------------	-------------

3) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต **3 หน่วยกิต**

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3 (3-0-6)
--------	---	-----------

2. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ข

1) งานรายวิชา (Course work) **31 หน่วยกิต**

กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ **19 หน่วยกิต**

136711	แนวคิด ทฤษฎี และจริยธรรมทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม Concepts Theories and Ethics in Tourism and Hotel	3 (3-0-6)
136712	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน Planning and Development for Sustainable Tourism and Hotel	3 (2-2-5)
136713	การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Business Strategies Management	3 (2-2-5)
136714	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodologies in Social Sciences	3 (2-2-5)
136715	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Tourist Behavior	3 (2-2-5)
136716	นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Innovation	3 (2-2-5)

136717	สัมมนา Seminar	1 (0-2-1)
	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	12 หน่วยกิต
136721	การจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Cultural Management for Tourism and Hotel	3 (2-2-5)
136722	การท่องเที่ยวทางเลือก Alternative Tourism	3 (2-2-5)
136723	การจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน Management for Entrepreneur Business on Community Based- Tourism	3 (2-2-5)
136724	การจัดการธุรกิจที่พักแรม Accommodation Business Management	3 (2-2-5)
136725	การจัดการคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจที่พักแรม Service Quality management for Accommodation Business	3 (2-2-5)
136726	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Human Resource Management for Tourism and Hotels	3 (2-2-5)
136727	การจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และ นิทรรศการ MICE Management	3 (2-2-5)
136728	การจัดการกิจกรรมพิเศษ Event Management	3 (2-2-5)
	2) การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
136741	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	6 หน่วยกิต
	3) รายวิชาบังคับไม่น้อยหน่วยกิต	3 หน่วยกิต
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3 (3-0-6)

แผนการศึกษา

1. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
136711	แนวคิด ทฤษฎี และจริยธรรมทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม Concepts Theories and Ethics in Tourism and Hotel	3 (3-0-6)
136712	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน Planning and Development for Sustainable Tourism and Hotel	3 (2-2-5)
136713	การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Business Strategies Management	3 (2-2-5)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

136714	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodologies in Social Sciences	3 (2-2-5)
136715	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Tourist Behavior	3 (2-2-5)
136716	นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Innovation	3 (2-2-5)
136731	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

136731	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต
136717	สัมมนา Seminar	1 (0-2-1)
136XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3 (X-X-X)

รวม

7 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

136XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3 (X-X-X)
136731	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต

รวม

9 หน่วยกิต

2. กรณีจัดการศึกษาตามแผน ข

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
136711	แนวคิด ทฤษฎี และจริยธรรมทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม Concepts Theories and Ethics in Tourism and Hotel	3 (3-0-6)
136712	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน Planning and Development for Sustainable Tourism and Hotel	3 (2-2-5)
136713	การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Business Strategies Management	3 (2-2-5)
รวม		9(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

136714	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Research Methodologies in Social Sciences	3 (2-2-5)
136715	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Tourist Behavior	3 (2-2-5)
136716	นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม Tourism and Hotel Innovation	3 (2-2-5)
136XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3 (X-X-X)
รวม		12 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

136717	สัมมนา Seminar	1 (0-2-1)
136741	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
136XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3 (X-X-X)
136XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3 (X-X-X)
	รวม	10 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาปลาย

136741	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต
136XXX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3 (X-X-X)
	รวม	6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

136711 แนวคิด ทฤษฎี และจริยธรรมทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3 (3-0-6)

Concepts Theories and Ethics in Tourism and Hotel

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม องค์ประกอบของการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวโน้มการท่องเที่ยวและการโรงแรม เทคนิคการบริหารและประเมินผลที่มีต่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพในองค์กรในการท่องเที่ยวและการโรงแรม รูปแบบจำลองสำหรับการบริหารที่ประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวและการโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Concept and theory relating to tourism and hotel, elements of tourism and hotel, trend of tourism and hotel, managerial techniques and assessment for effective management in the tourism and hotel organization, models for management applied in the tourism and hotel industry, law and ethical issues relating to tourism and hotel

136712 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน 3 (2-2-5)

Planning and Development for Sustainable Tourism and Hotel

ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ หลักการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโรงแรมประเภทต่างๆ การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว การจัดการนักท่องเที่ยว และขั้นตอนการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืนทั้งระบบ โดยวิธีการประเมินสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว การกำหนดยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยว การวางแผนพัฒนาธุรกิจโรงแรม การมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน และมีการฝึกปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว

Meaninh, principles element and procedures for tourism and hotel development in whole system, tourism environment assessment , principles of development for tourist destinations and lodgings, direction for project monitoring and evaluation, site management, tourist management, hotel planning, co-operations between government and private sectors in integrated sustainable tourism development systemically , practicing in the tourist destinations

136713 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3 (2-2-5)

Tourism and Hotel Business Strategies Management

โครงสร้างของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระบบการท่องเที่ยวและการโรงแรม การวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก การวิเคราะห์การเมือง เศรษฐศาสตร์ สังคม และเทคโนโลยี

136716 **นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3 (2-2-5)

Tourism and Hotel Innovation

แนวคิด หลักการของนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม รูปแบบการท่องเที่ยวและการโรงแรมสมัยใหม่ การออกแบบและพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม กระบวนการประยุกต์ใช้นวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม กรณีศึกษาและทัศนศึกษา

Concepts, principles of tourism and hotel innovation Modern tourism and hotel styles Design and development of tourism and hotel products Innovation application process Technology change for tourism and hotels Case studies and field trips

136717 **สัมมนา** 1 (0-2-1)

Seminar

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ การอภิปราย และการตอบข้อซักถามในประเด็นทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Studying, collecting data, analyzing and synthesizing, report writing, presenting, discussing and answering questions in tourism and hotel management

136721 **การจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม** 3 (2-2-5)

Cultural Management for Tourism and Hotel

ความหมาย ประเภท และคุณค่าของทรัพยากรวัฒนธรรม แนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Meaning, types and values of cultural resources, concepts, principles and elements of cultural tourism, cultural resources conservation for tourism, tourist management in cultural destination, amenity management in cultural destination, creating cultural tourism experience, cultural tourism interpretation

136722 การท่องเที่ยวทางเลือก 3 (2-2-5)

Alternative Tourism

ลักษณะ องค์ประกอบ ประเภทและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก การตลาดการวางแผน และการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทางเลือก กรณีศึกษาและแนวโน้มของการท่องเที่ยวทางเลือก

Characteristics, components, types and activities of alternative tourism such as agro-tourism, cultural tourism, sport tourism, health tourism, eco-tourism, slow tourism, etc. stakeholders in alternative tourism industry, marketing, planning and operation study in alternative tourism, case studies and trends

136723 การจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 (2-2-5)

Management for Entrepreneur Business on Community based-Tourism

วิวัฒนาการและหลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริบทชุมชนและทรัพยากรการจัดการ การดำเนินงานและกระบวนการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการการตลาดท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการเงิน จริยธรรมและความยั่งยืน มีกรณีศึกษา

Evolution and principles of business management for community based-tourism entrepreneur business, community context for resources management, operations and process of tourism business, tourism marketing management, human resource management, financial management, ethics and sustainability, case studies

136724 การจัดการธุรกิจที่พักแรม 3 (2-2-5)

Accommodation Business Management

แนวคิดพื้นฐาน ประเภทและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การ กระบวนการจัดการ กระบวนการวางแผนและพัฒนา การดำเนินการและการแข่งขันทางธุรกิจของธุรกิจที่พักแรม มาตรฐานธุรกิจที่พักแรม การพัฒนารูปแบบและแนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมในอนาคต กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่พักแรม

Basic concepts, category and organization management, management process, planning and developing process, operational and competition for accommodation business,

standardization in accommodation business, development of forms and trends of accommodation business in future, law and act relating accommodation business

136725 การจัดการคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจที่พักแรม 3 (2-2-5)

Service Quality management for Accommodation Business

แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พักแรมและการจัดการคุณภาพการบริการ องค์ประกอบของคุณภาพการบริการ ความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้า การวัดคุณภาพการบริการ กลยุทธ์การจัดการลูกค้าดิชม การพัฒนาความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้าในธุรกิจที่พักแรม

The concepts relating to accommodation business and service quality management, the elements of service quality, customer satisfactions and loyalty, measuring service quality, service complaints and recovery strategies, developing customer satisfaction and loyalty for accommodation business

136726 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3 (2-2-5)

Human Resource Management for Tourism and Hotels

รูปแบบและวิธีการของการจัดการทรัพยากรมนุษย์, กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม งานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การจัดหา การรักษาไว้ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

HRM approaches, HRM strategies for tourism and hotel industry, HRM functions: recruitment, retainment, relationship and development, contemporary issues in tourism and hotel industry

136727 การจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ 3 (2-2-5)

MICE Management

สถานการณ์ แนวโน้มและโอกาสเกี่ยวกับการจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำและนำเสนอข้อเสนอโครงการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การจัดโปรแกรมงาน การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลโครงการ การจัดกิจกรรมสำหรับผู้ร่วมงานและผู้ติดตาม การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง และการจัดการวางแผนเพื่อกรณีไม่แน่นอนของงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ

Situation, trends and opportunities on MICE management; marketing aspects, human resources management, preparation and presentation of proposals, procedures for MICE and event

146700

ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา

3 (3-0-6)

Intensive English for Graduate Studies

ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในระดับกลางและสูงเพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาระดับปริญญาโท โดยเน้นด้านการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ

Academic English at intermediate and upper-intermediate level for graduate studies by focusing on academic reading and writing skills