

**ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จัดซื้อครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ จำนวน 9 รายการ**  
**คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์**  
**โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

**1. ความเป็นมาและเหตุผล**

ด้วยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดทำการเรียนการสอนในหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตจำนวน 2 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ และสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร โดยมีห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์จำนวน 2 ห้อง เพื่อรองรับการเรียนการสอนในภาคปฏิบัติแต่ยังขาดอุปกรณ์เครื่องมือที่มีความจำเป็นต่อการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและก้าวทันต่อการผลิตสื่อในรูปแบบที่ทันสมัย รวมถึงรองรับการเรียนการสอนปฏิบัติการด้านภาพและเสียงตามหลักสูตรทั้งสองหลักสูตรควรจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการศึกษาด้านปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ต่อไป

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนด้านปฏิบัติการภาพและเสียง ตามหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

2.2 เพื่อให้ผลิตสามารถเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงกับเครื่องมือที่ทันสมัย ในการผลิตสื่อตามหลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคล.../-2-

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้ที่ประกอบกิจการค้าดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP)

3.11 ให้ผู้ยื่นเสนอราคายึดแนวทางปฏิบัติตามหนังสือที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563 และหากผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ให้ผู้ยื่นเสนอราคาแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนฯ ด้วย

#### 4. ขอบเขตงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- ตามเอกสารแนบท้าย

#### 5. ระยะเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุไม่เกิน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งให้ส่งมอบพัสดุ

#### 6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงินทั้งสิ้น 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

## 7. ราคาากลาง

ราคาากลาง 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

## 8. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

- ใช้เกณฑ์ราคา
- ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะต้องระบุชื่อ หุ่น หรือ แคตตาล็อก (ถ้ามี) พร้อมการเสนอ

ราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประกอบการพิจารณา

## 9. เงื่อนไขและข้อกำหนดตามประกาศ ป.ป.ช.

9.1 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียน จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement; e-GP) ของ กรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

9.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

9.3 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

## 10. เงื่อนไขหรือข้อกำหนดที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

### เงื่อนไขการจัดซื้อ

1. ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน นับแต่วันยื่นยื่นราคาสุดท้าย โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอมิได้

2. การจ่ายเงิน ต่อเมื่อได้ส่งมอบสินค้าครบถ้วน

3. รับประกันความชำรุดบกพร่อง ไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถัดจากวันที่หน่วยงานของรัฐ

ได้รับมอบ

11. เสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

ทางไปรษณีย์ส่งถึง

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

19 หมู่ 2 ตำบลแม่กา อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา 56000

ทางโทรสาร

054-466692

ทาง E-mail

bca@up.ac.th

ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 054-466666 ต่อ 1511

12. สิ้นสุดวันเสนอแนะวิจารณ์ หรือการแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

วันที่.....

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรา บุรารักษ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(ดร.ณปภา สุวรรณรงค์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(ดร.พีรญา รัตนจันทร์วงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสุพรรณิ เบอร์เนล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายอาทิตย์ บุญกว้าง)