



แผนปฏิบัติการ
คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 82 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และมหาวิทยาลัยพะเยา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพินิจ)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	1
1.2 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	2
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	3
2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	3
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	4
บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล	9

บทที่ 1

บทนำ

บทนำส่วนงาน

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยได้นำเสนอหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ และได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนระบบการเรียนรู้แบบเดิมไปสู่การเรียนรู้แบบใหม่ (Smart Classroom) และรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ การพัฒนานักศึกษาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพสูง การจัดหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อเปลี่ยนทักษะแรงงานแบบเดิมที่มี

มูลค่าต่ำ (Traditional Services) ไปสู่การเป็นแรงงานที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (High Value Services) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) เป็นต้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา เริ่มต้นก่อตั้งตามการเห็นชอบตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 ซึ่งให้มีการขยายโอกาสทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร มายังจังหวัดพะเยา โดยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2547 ได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ที่ 040/2546 ให้แยกออกมาจัดตั้งเป็นกลุ่มวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 ต่อมา มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 และได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ จึงได้เปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และได้มีการเปลี่ยนชื่อคณะ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 ตามประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา คราวประชุมครั้งที่ 6/2563 ในการเปลี่ยนชื่อคณะเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” ซึ่งมีหลักสูตรและการบริการ ดังนี้

ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

(2) ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

(3) วิสัยทัศน์คณะฯ

“องค์กรวิชาการชั้นนำด้านการบริหารที่ทันสมัย พัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม สร้างความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ”

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นองค์กรวิชาการชั้นนำที่สร้างความรู้และปัญญา เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง และพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมในระดับสากล

(4) พันธกิจคณะฯ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมืออาชีพ (ด้านการผลิตบัณฑิต)
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาพะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ด้านการผลิตบัณฑิต)
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล (ด้านการวิจัย)
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (ด้านการวิจัย)
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการบริหาร)

(5) ค่านิยมองค์กร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ ใช้ปัญญาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

B: Benefit (ประโยชน์จากปัญญา)

C: Creative (สร้างสรรค์)

A: Academic excellence (ความเป็นเลิศทางวิชาการ)

U: Unity (ความเป็นเอกภาพ)

P: Professionalism (ความเป็นมืออาชีพ)

จำนวนหลักสูตร/บริการ

หลักสูตร		
ปริญญาตรี (8 หลักสูตร)	ปริญญาโท (2 หลักสูตร)	ปริญญาเอก (2 หลักสูตร)
<p>บริหารธุรกิจบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ - สาขาวิชาการเงินและการลงทุน - สาขาวิชาการตลาด <p>นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร - สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ <p>ศิลปศาสตรบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการท่องเที่ยว <p>ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม 	<p>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาบริหารธุรกิจ <p>ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม 	<p>ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาบริหารธุรกิจ - สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
การให้บริการ		
<p>งานวิจัย: ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม</p> <p>งานบริการวิชาการ: นำองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้กับสังคมและชุมชน เพื่อก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน</p>		

ข้อมูลบุคลากร

บุคลากร	วุฒิการศึกษา			ความต้องการ/ความคาดหวัง/ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ : ความก้าวหน้าทางวิชาการ และสวัสดิการที่เทียบเท่าข้าราชการ
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
สายวิชาการ	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
อาจารย์	-	24	22	
ผศ.	-	5	10	สวัสดิการและความผูกพัน : ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ บริการด้านสุขภาพ การรักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร สวัสดิการที่พักอาศัย ฯลฯ ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กรโดย บุคลากรทุกระดับ พบว่า มีปัจจัยความผูกพันต่อองค์กรตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ (1) ความมั่นคงในการทำงาน (2) การยอมรับจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน (3) วัฒนธรรมองค์กรและชื่อเสียง (4) ค่าตอบแทนและสวัสดิการ และ (5) ความท้าทายความสามารถเฉพาะตำแหน่ง
รศ.	-	-	1	
ศ.	-	-	-	
รวม	-	29	33	
สายสนับสนุน	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
สำนักงานคณะ	9	7	-	

ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย: จัดทำโครงการ GREEN Life, GREEN Health and GREEN Office คือ 1) การตั้งเป้าหมายให้บุคลากรภายในคณะมีสุขภาพกายและจิตที่ดี ด้วยการสร้างพื้นที่การออกกำลังกาย (Fitness) จัดทำโครงการการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สร้างพื้นที่สีเขียวในสำนักงานและพื้นที่โดยรอบอาคาร 2) การสร้างความปลอดภัยในการทำงานด้วยการพัฒนาโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์และความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Education)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)

เป้าประสงค์ที่

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
4. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมิน AUN-QA

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิต

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ร้อยละความสำเร็จของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน Transformative Education

ตัวชี้วัดที่ 1.1.7 ร้อยละของระดับสมรรถนะและความพร้อมของบัณฑิตสำหรับ
ความเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิตและ/หรือนักการสื่อสารที่มี
ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนานิสิต

ตัวชี้วัดที่ 1.2.2 ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของบัณฑิต

ตัวชี้วัดที่ 1.2.3 จำนวนรางวัลอัตลักษณ์ของบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 1.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UPPSF

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอ
ตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนโครงการที่สนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่
สูงขึ้น

ตารางที่ 1 การแปลงยุทธศาสตร์การจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Education) ไปสู่การปฏิบัติ

- เป้าประสงค์
1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
 2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 3. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
 4. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
1.1 พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง	SDG 3	1.1.1 ผลการประเมิน AUN-QA หลักสูตร	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
	SDG 4	1.1.2 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
	SDG 9	1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
	SDG 11	1.1.4 จำนวนโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิต	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
	SDG 15	1.1.5 ร้อยละความสำเร็จของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
	SDG 16	1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน Transformative Education	10	10	12	10	12	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
		1.1.7 ร้อยละของระดับสมรรถนะและความพร้อมของบัณฑิตสำหรับความเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิตและ/หรือนักการสื่อสารที่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	10	10	10	10	10	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิติตย	งานวิชาการ งานวิชาการ (พัฒนานิติต)	
		1.1.7 ร้อยละของระดับสมรรถนะและความพร้อมของบัณฑิตสำหรับความเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิตและ/หรือนักการสื่อสารที่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	10	10	10	10	10	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิติตย	งานวิชาการ งานวิชาการ (พัฒนานิติต)	
1.2 พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนานิติต	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิติตย	งานวิชาการ (พัฒนานิติต)	
		1.2.2 ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของบัณฑิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิติตย	งานวิชาการ (พัฒนานิติต)	

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
		1.2.3 จำนวนรางวัลเอกลักษณ์ของบัณฑิต	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตฯ	งานวิชาการ (พัฒนานิสิต)	
1.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ		1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UP-PSF	3	3	5	3	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
		1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	
		1.3.3 จำนวนโครงการสนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการวิจัยนวัตกรรม (Research to Innovation)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องพัฒนาการวิจัยในปัจจุบัน ให้มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม นอกจากนี้ต้องพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยบุคลากรในคณะฯ ให้มีความสามารถในการดำเนินการวิจัย ทั้งปริมาณและคุณภาพ และเกิดนิเวศวัฒนธรรมในการทำวิจัย

- เป้าประสงค์ที่**
1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
 2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
 3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

- ตัวชี้วัดที่** 2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่** 2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ตัวชี้วัดที่** 2.1.3 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ 2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม

- ตัวชี้วัดที่** 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship

ตารางที่ 2 การแปลงยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ ไปสู่การปฏิบัติ

เป้าประสงค์

1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้ติดตาม ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่ มุ่งสู่สากล	SDG 3	2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ ระดับนานาชาติ	20	25	25	25	25	- คณบดี	งานแผนงาน (งานวิจัย)	
	SDG 4									
	SDG 8	2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์	1	1	1	1	1	- คณบดี	งานแผนงาน (งานวิจัย)	
	SDG 9									
SDG 11	2.1.3 ค่าเฉลี่ยงบประมาณที่ ได้รับการสนับสนุนจากแหล่ง ทุนทั้งภายในและภายนอกต่อ คน	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	- คณบดี	งานแผนงาน (งานวิจัย)		
SDG 15										
2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง ผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม		2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ นำไปสู่การสร้าง ผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship	1	1	1	1	1	- คณบดี	งานแผนงาน (งานวิจัย)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (Academic Services for Society)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นคณะที่มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร การจัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับสังคมและชุมชน เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- เป้าประสงค์ที่**
1. มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
 2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
 3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2

ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์ที่ 3.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน

ตารางที่ 3 การแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (Academic Services for Society) ไปสู่การปฏิบัติ

- เป้าประสงค์
1. มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
 2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
 3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้ติดตาม ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.1 ส่งเสริมงานบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงของ สังคม	SDG 2	3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน	2	2	2	2	2	- คณบดี	งานแผนงาน (บริการวิ ชการ)	
	SDG 3									
	SDG 4									
	SDG 8	3.1.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ขึ้น นำสังคม	2	2	2	2	2	- คณบดี	งานแผนงาน (บริการวิ ชการ)	
SDG 9	3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การ แสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง	2	2	2	2	2	- คณบดี	งานแผนงาน (บริการวิ ชการ)		
SDG 10										
SDG 11										
SDG 15	3.2 สนับสนุนการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรมสู่ชุมชน	3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน	1	1	1	1	1	- คณบดี	งานแผนงาน (บริการวิ ชการ)	
SDG 17										

หมายเหตุ: โครงการงานบริการวิชาการที่ขึ้นนำสังคม หมายถึง
เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน หมายถึง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Administrative Excellence)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ภายในองค์กรต้องมีคุณภาพและมีความพร้อมต่อการใช้งาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้งบุคลากรต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

- เป้าประสงค์**
1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
 2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
 3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
 4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
 5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาและตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 4.1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

- ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร
- ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนการสื่อสารภายในองค์กรลดลง
- ตัวชี้วัดที่ 4.1.3 จำนวนข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรลดลง

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้

- ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร
- ตัวชี้วัดที่ 4.2.2 จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ (BCA Sharing)

กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ

- ตัวชี้วัดที่ 4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ทำสำเร็จต่อคน
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.2 จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการหรือวารสารระดับชาติ ระดับนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.3 จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.4 จำนวนการประเมินค่างานของบุคลากรสายสนับสนุน
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.5 จำนวนการยื่นขอตำแหน่งของพนักงานสายสนับสนุน
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.6 จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 4.4 การบริหารงานคุณภาพองค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.4.1 ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)

ตัวชี้วัดที่ 4.4.2 ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคณะฯ

ตัวชี้วัดที่ 4.4.3 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน

ตัวชี้วัดที่ 4.4.4 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการประเมิน EdPex

ตัวชี้วัดที่ 4.4.5 ผลการประเมิน EdPEX

ตัวชี้วัดที่ 4.4.6 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.4.7 ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office)

ตัวชี้วัดที่ 4.4.8 จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง

ตารางที่ 4 การแปลงยุทธศาสตร์การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Administrative Excellence) ไปสู่การปฏิบัติ

- เป้าประสงค์**
1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
 2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
 3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
 4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
 5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
4.1 การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	SDG 3	4.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร (ร้อยละ)	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ	งานแผนงาน (สื่อสารองค์กร)	
	SDG 4									
	SDG 5									
	SDG 6	4.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนภายในองค์กรลดลง (ร้อยละ)	≤ 5	≤ 5	≤ 3	≤ 3	≤ 3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (สื่อสารองค์กร)	
4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้	SDG 8	4.1.3 จำนวนข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรลดลง (ร้อยละ)	≤ 10	≤ 10	≤ 5	≤ 5	≤ 5	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (สื่อสารองค์กร)	
	SDG 8									
	SDG 11									
4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้	SDG 13	4.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหาร ทั่วไป (สารสนเทศ)	
	SDG 14									
	SDG 15	4.2.2 จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ (BCA Sharing)	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน	

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
									(นโยบายและแผน)	
4.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ		4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่สำเร็จต่อคน	3	3	5	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหาร ทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.2 จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการหรือวารสารระดับชาติ ระดับนานาชาติ	2	3	3	5	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหาร ทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.3 จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	7	5	1	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหาร ทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.4 จำนวนการประเมินค่างานของบุคลากรสายสนับสนุน (คน)	3	6	3	1	-	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหาร ทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.5 จำนวนการยื่นขอตำแหน่งของพนักงานสายสนับสนุน (คน)	2	4	4	4	1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหาร ทั่วไป (บุคลากร)	
		4.3.6 จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหาร ทั่วไป	

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
									(บุคลากร)	
4.4 การบริหารงาน คุณภาพองค์กร		4.4.1 ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)	≥60	≥65	≥70	≥75	≥80	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและ แผน)	
		4.4.2 ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะฯ (Stakeholder engagement)						- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและ แผน)	
		4.4.3 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและ ความผูกพัน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหาร ทั่วไป (บุคลากร)	
		4.4.4 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการ ประเมิน EdPEX	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและ แผน)	
		4.4.5 ผลการประเมิน EdPEX	-	-	≥200	≥200	≥200	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและ แผน)	
		4.4.6 ผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสขององค์กร	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน (นโยบายและ แผน)	
		4.4.7 ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office)	ทองแดง	เงิน	เงิน	ทอง	ทอง	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานแผนงาน	

กลยุทธ์	SDG	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	หมายเหตุ
			2566	2567	2568	2569	2570			
									(นโยบายและแผน	
		4.4.8 จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง	≤ 3	≤ 3	≤ 3	≤ 3	≤ 3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารทั่วไป (พัสดุ+การเงินและบัญชี)	

บทที่ 2
โครงการตามแผนปฏิบัติการ

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

หน่วยงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์		
1.การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	32	1,404,424
2.การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	19	773,000
3.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	8	620,356
4.การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	7	172,095
5. การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4	34,650
6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	12	1,405,000
รวม	82	4,409,525

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
1	เงินทุนเพื่อการศึกษา	100	100,000	ต.ค.	ฝ่ายพัฒนานิสิต
2	โครงการแนะแนวสัญญาจร	100	180,000	เม.ย.	ฝ่ายวิชาการ
3	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	100	80,000	ส.ค.	ฝ่ายวิชาการ
4	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	100	50,000	มิ.ย.	ฝ่ายวิชาการ
5	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	100	30,000	มิ.ย.	ฝ่ายพัฒนานิสิต
6	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	100	30,000	ต.ค.-พ.ย.	ฝ่ายพัฒนานิสิต
7	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	100	50,000	ต.ค.-ก.ย.	ฝ่ายพัฒนานิสิต
8	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิตนิสิต BCA	100	50,000	พ.ค.	ฝ่ายพัฒนานิสิต
9	โครงการมหกรรมกีฬา	100	30,000	ส.ค.	ฝ่ายพัฒนานิสิต
10	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า	100	30,000	ก.ค.	ฝ่ายพัฒนานิสิต
11	โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต	100	150,000	ม.ค.-พ.ค.	ฝ่ายพัฒนานิสิต
12	โครงการ BCA ไซส์ของหน้าตึก	100	30,000	ต.ค.-ก.ย.	ฝ่ายพัฒนานิสิต
13	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิต BCA สูการเป็นผู้ประกอบการ	100	150,000	พ.ค.-ส.ค.	ฝ่ายพัฒนานิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
14	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีภาษีอากรปฏิบัติการ	100	60,000	ต.ค.-ธ.ค.	AC
15	โครงการฝึกอบรมการใช้ Microsoft Office สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี	100	42,503	ม.ค.-มี.ค.	AC
16	โครงการศึกษาดูงานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	100	30,000	ก.ค.-ก.ย.	AC
17	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	100	60,000	ก.ค.-ก.ย.	AC
18	โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต	100	17,000	ม.ค.-มี.ค.	AC
19	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	100	18,000	ม.ค.-มี.ค.	AC
20	โครงการเสริมอัตลักษณ์ ม.พะเยา สู่บัญชีบัณฑิต	100	25,000	ก.ค.-ก.ย.	AC
21	โครงการกีฬา 4 สถาบัน	100	20,000	ม.ค.-มี.ค.	Econ
22	โครงการกีฬาสาขาเศรษฐศาสตร์	100	10,000	ธ.ค.-ก.พ.	Econ
23	โครงการ Byenior	100	10,000	มี.ค.-พ.ค.	Econ
24	โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาดูงาน สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	100	9,147	พ.ค.-ก.ค.	Econ
25	โครงการ Hey Day	100	7,550	มิ.ย.-ก.ค.	ComM
26	โครงการ My Guest, Best Practice	100	50,000	ก.พ.-ส.ค.	ComM
27	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	100	40,000	ก.พ.-มี.ค.	ComM
28	โครงการสานสัมพันธ์ NMC น้องพี่ที่รัก	100	22,000	ก.ค.	NMC
29	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	100	20,000	ก.ค.	NMC

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
30	โครงการ NMC Ready to Run	100	20,000	ส.ค.	NMC
31	โครงการ NMC Home Coming	100	20,000	ก.พ.-เม.ย.	NMC
32	โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาดูงาน สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	100	51,866	ก.ค.-ก.ย.	NMC
33	โครงการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ	100	5,000	ก.ค.-ส.ค.	NMC
34	โครงการเพื่อเตรียมความพร้อมของบัณฑิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน - กิจกรรมที่ 1 โครงการอบรมการเตรียมสอบใบประกอบวิชาชีพทางการเงิน - กิจกรรมที่ 2 โครงการอบรมการเตรียมสอบ TOEIC - กิจกรรมที่ 3 โครงการอบรมถ่ายทอดผู้มีประสบการณ์การปฏิบัติงานทางการเงินและการลงทุน - กิจกรรมที่ 4 โครงการอบรมเสริมสร้างทักษะการเตรียมตัวออกสู่ตลาดแรงงานของนิสิตสาขาวิชาการเงิน และลงทุน	100	22,000	ต.ค. ม.ค. ก.ค. ส.ค.	FI
35	โครงการพัฒนานิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน - กิจกรรมที่ 1 โครงการติวสอบรุ่นพี่ช่วยรุ่นน้อง นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน - กิจกรรมที่ 2 โครงการอบรมรอบรู้ทั่วทิศ พิจารณาสินเชื่อ	100	9,000	ต.ค. ก.พ.	FI
36	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	24,000	มี.ค.	FI
37	โครงการสานความสัมพันธ์ของนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	3,000	มี.ค.	FI
38	โครงการเสริมสร้างทักษะการตลาดดิจิทัล	100	50,000	ส.ค.	MK

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
39	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตการตลาดดิจิทัล	100	50,000	ส.ค.	MK
40	โครงการสร้างเครือข่ายนักการตลาดดิจิทัลรุ่นเยาว์	100	43,674	ก.พ.	MK
41	โครงการพัฒนาการใช้เครื่องมือ Machine Learning สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	100	25,000	มี.ค.	MK
42	โครงการเสริมสร้าง Soft Power สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	100	18,000	ม.ค.	MK
43	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 65	100	20,000	ม.ค.-ก.พ.	TR
44	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 64	100	20,000	มี.ค.-เม.ย.	TR
45	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 63	100	20,000	ก.พ.-มี.ค.	TR
46	โครงการเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์	100	20,000	ส.ค.-ก.ย.	TR
47	โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	21,684	ม.ค.-ก.ย.	TR
48	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	100	80,000	ส.ค.	ศูนย์ฝึก ฯ
49	โครงการพัฒนาอัตรากำลังแห่งการจัดการธุรกิจด้วยกิจกรรมความร่วมมือของนิสิต	100	125,000	ธ.ค.-ส.ค.	BMG
50	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะแบบองค์รวมของนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจ	100	53,000	พ.ย.-ก.ย.	BMG
51	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	100	75,000	ธ.ค.-ส.ค.	BMG
รวมงบประมาณ		100	2,177,424		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน					
1	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยอาจารย์	100	90,000	ต.ค.-ก.ย.	ฝ่ายบริหาร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการสนับสนุนทุนบริการวิชาการ	100	270,000	ต.ค.-ก.ย.	ฝ่ายบริหาร
3	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (R2R)	100	30,000	ต.ค.-ก.ย.	ฝ่ายบริหาร
4	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	100	140,000	ธ.ค.-ก.ค.	ฝ่ายวิจัย
5	โครงการวิจัย เรื่องลักษณะของหน่วยงานตรวจสอบภายในกับการจัดการกำไรและการกำกับดูแลกิจการ	100	9,000	ต.ค.-ก.ย.	AC
6	โครงการวิจัย เรื่ององค์ประกอบของงบกระแสเงินสดกับการพยากรณ์การเติบโตของธุรกิจ	100	8,856	ต.ค.-ก.ย.	AC
7	โครงการวิจัยอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	37,500	ต.ค.	FI
8	โครงการวิจัย เรื่อง สมการโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ปลาไนล์และการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จากปลาไนล์ : กรณีศึกษาตลาดผู้บริโภคในจังหวัดพะเยา	100	35,000	ต.ค.-มี.ค.	MK
รวมงบประมาณ		100	620,356		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน					
1	โครงการยกระดับธุรกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมจัดการด้านการบัญชีสำหรับธุรกิจชุมชน	100	18,215	เม.ย.-มิ.ย.	AC
2	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดพะเยาด้าน Innovative Entrepreneurship #2	100	51,870	ก.ค.-ส.ค.	BMG
3	โครงการมือใหม่เริ่มลงทุน	100	20,000	ก.พ.-เม.ย.	Econ
4	โครงการอบรมการผลิตกระเป๋ากจากเศษวัสดุเหลือใช้ให้กับผู้สูงอายุและผู้เตรียมเข้าสู่ผู้สูงอายุและผู้สนใจทั่วไป	100	21,000	ก.พ.-เม.ย.	Econ
5	โครงการบริการวิชาการสาขาเศรษฐศาสตร์	100	20,000	มิ.ย.-ส.ค.	Econ
6	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยทางธุรกิจ	100	30,000	ส.ค.	BA

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
7	โครงการบริการวิชาการด้านการจัดการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	11,010	ก.ค.-ก.ย.	TR
รวมงบประมาณ		100	172,095		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ					
1	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	100	20,000	ต.ค.-ก.ย.	กิจการนิสิต
2	โครงการทำนุบำรุง ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	100	5,000	เม.ย.	NMC
3	โครงการไหว้ครู NMC	100	5,000	เม.ย.	NMC
4	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	4,650	ก.ค.	FI
รวมงบประมาณ		100	34,650		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน	100	120,000	ต.ค.	ฝ่ายบริหาร
2	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	100	450,000	พ.ค.	ฝ่ายบริหาร
3	โครงการ BCA Unity	100	100,000	ธ.ค.	ฝ่ายบริหาร
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพองค์กร	100	200,000	ต.ค.	ฝ่ายบริหาร
5	โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ การบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ (BCA Sharing)	100	50,000	ต.ค.-ส.ค.	ฝ่ายบริหาร
6	โครงการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN QA	100	120,000	พ.ค.	ฝ่ายวิชาการ
7	โครงการหลักสูตรระยะสั้น (non-degree)	100	240,000	ต.ค.	ฝ่ายวิชาการ

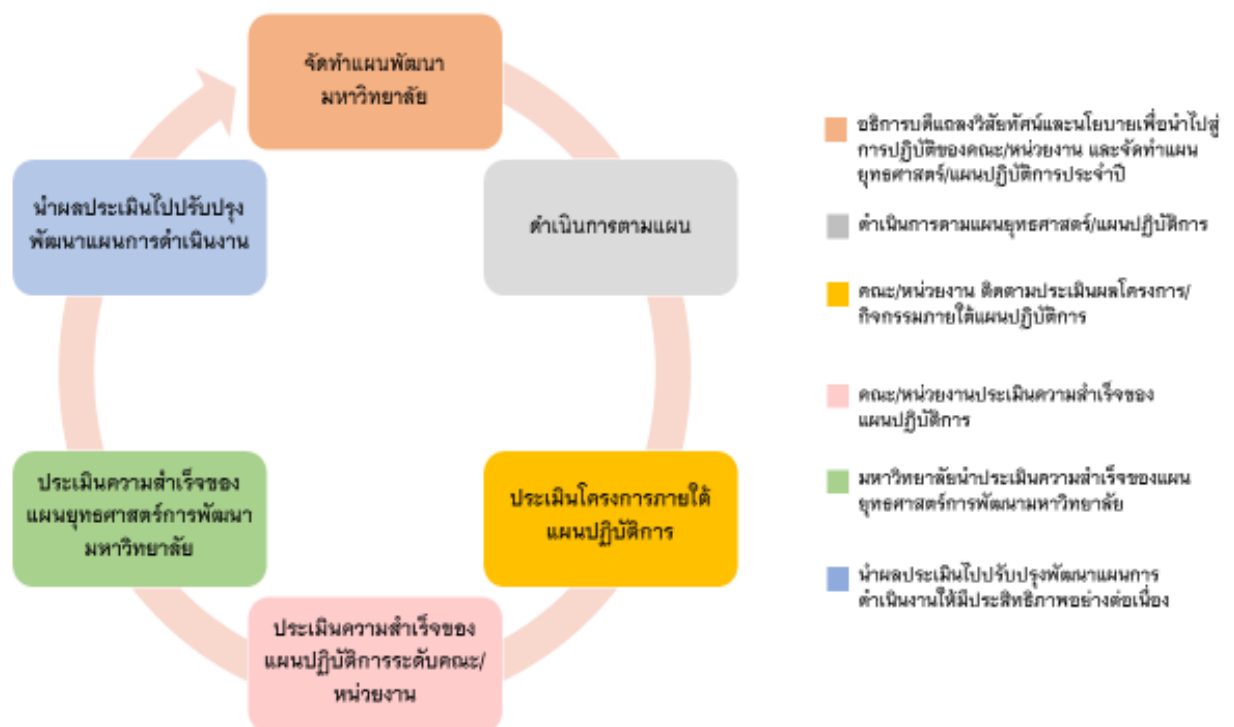
ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
8	โครงการพัฒนาและการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตร	100	15,000	มี.ค.-มิ.ย.	NMC
9	โครงการทบทวนและประเมินคุณภาพหลักสูตร	100	30,000	มี.ค.-มิ.ย.	NMC
10	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	100	30,000	มี.ค.-มิ.ย.	NMC
11	โครงการพัฒนาอาจารย์ปริญญาตรีสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	30,000	พ.ค.-ก.ย.	TR
12	โครงการพัฒนาและแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	100	20,000	ก.ค.-ก.ย.	TR
รวมงบประมาณ		100		1,405,000	

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการดำเนินงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงาน เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการวางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของหน่วยงานในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2566 – กันยายน 2566)

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อกณะกรรมาธิการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการดำเนินงานงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการดำเนินงานงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....