



รายงานผลการดำเนินงาน  
ตามแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน  
(ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

มหาวิทยาลัยพะเยา

ธันวาคม 2565

## คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI) นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยพะเยา  
กันยายน 2565

## สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
1. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)	1
2. รายงานความก้าวหน้าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)	
3. กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาและ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเสกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEX โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุงพัฒนา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569) ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

**รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)**  
**แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**  
**รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)**

ตารางที่ 1 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		แผน	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	แผน	ผล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	42	2,075,751	1,979,357	96,394	95.35	100 %	100 %
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3	295,922	265,922	30,000	89.86	100 %	100 %
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	4	775,397	668,797	106,600	86.25	100 %	100 %
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความ เป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	6	58,000	52,790	5,210	91.01	100 %	100 %
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	3	230,583	230,348	235	99.89	100 %	100 %

ตารางที่ 2 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน  
(ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน									
1	654101133	โครงการ Byenior	ร้อยละ 80	100 %	15,000	14,800	ก.ค. 2565 - ก.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	ECON
2	654101106	โครงการ My Guest Best Practice	ร้อยละ 80	100 %	66,000	61,600	ส.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	Com.M
3	654101108	โครงการ NMC Home Coming	ร้อยละ 80	100 %	30,000	30,000	ก.พ. 2565 - พ.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	NMC
4	654101136	โครงการ NMC Ready to Run	ร้อยละ 80	100 %	10,000	10,000	ก.ย. 2565 - ก.ย. 2565	SDG 4 SDG 17	NMC
5	654105013	โครงการการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการจังหวัดพะเยา ด้าน INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP ปีที่ 1	ร้อยละ 80	100 %	120,000	120,000	ส.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 8 SDG 9 SDG 17	BMG
6	654101132	โครงการกีฬาสาขาเศรษฐศาสตร์	ร้อยละ 80	100 %	40,000	33,575	ก.ค. 2565 - ก.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	ECON
7	654101131	โครงการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์ 4 สถาบันภาคเหนือ	-	-	ยกเลิก	-	-	-	ECON
8	654101102	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 80	100 %	50,000	50,000	ก.ย. 2565 - ก.ย. 2565	SDG 4 SDG 17	วิชาการ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	งบ ประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
9	654103009	โครงการจิตอาสาสมัครศาสตร์	ร้อยละ 80	100 %	40,000	40,000	ส.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	ECON
10	654101139	โครงการต้อนรับบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว	ร้อยละ 80	100 %	20,000	20,000	ก.พ. 2565 - พ.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	TR (ป.ตรี)
11	654101110	โครงการทบทวนและประเมินคุณภาพหลักสูตร	ร้อยละ 80	100 %	20,000	10,767	พ.ค. 2565 - พ.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	NMC
12	654101097	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 80	100 %	416,751	416,751	มิ.ย. 2565 - มิ.ย. 2565	SDG 17	บริหาร
13	654101119	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 62	-	-	ยกเลิก	-	-	-	TR (ป.ตรี)
14	654101118	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 63	ร้อยละ 80	100 %	23,000	23,000	พ.ค. 2565 - พ.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	TR (ป.ตรี)
15	654101117	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 64	ร้อยละ 80	100 %	23,000	23,000	ก.พ. 2565 - มี.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	TR (ป.ตรี)
16	654101123	โครงการแนะแนวสัญจร	ร้อยละ 80	100 %	86,000	85,999	พ.ย. 2564 - ก.ย. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 17	พัฒนานิสิต
17	654101124	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	ร้อยละ 80	100 %	10,000	10,000	มิ.ย. 2565 - มิ.ย. 2565	SDG 4 SDG 17	พัฒนานิสิต
18	654101135	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	ร้อยละ 80	100 %	10,000	10,000	มิ.ย. 2565 - มิ.ย. 2565	SDG 4 SDG 17	NMC
19	654101125	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	ร้อยละ 80	100 %	10,000	6,000	ต.ค. 2564 - ธ.ค. 2564	SDG 4 SDG 17	พัฒนานิสิต



ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
20	654101127	โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิต BCA	ร้อยละ 80	100 %	50,000	50,000	พ.ค. 2565 - พ.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	พัฒนานิสิต
21	654101126	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ 80	100 %	20,000	20,000	มิ.ย. 2565 - มิ.ย. 2565	SDG 4 SDG 17	พัฒนานิสิต
22	654101116	โครงการพัฒนาทักษะความรู้เรื่องเครื่องดื่มผสม	ร้อยละ 80	100 %	10,000	10,000	มิ.ย. 2565 - มิ.ย. 2565	SDG 4 SDG 17	TR (ป.ตรี)
23	654101104	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 80	100 %	75,000	36,500	พ.ค. 2565 - ก.ย. 2565	SDG 17	วิชาการ
24	654101138	โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาดูงานสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	ร้อยละ 80	100 %	50,000	45,305	ส.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 17	NMC
25	654101112	โครงการพัฒนานิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	ร้อยละ 80	100 %	18,000	18,000	พ.ย. 2564 - มี.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	FI
26	654101107	โครงการพัฒนานิสิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	ร้อยละ 80	100 %	40,000	40,000	ส.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	Com.M
27	654101099	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 80	100 %	150,000	150,000	ก.ค. 2565 - ก.ค. 2565	SDG 17	บริหาร
28	654101109	โครงการพัฒนาและการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตร	-	-	ยกเลิก	-	-	-	NMC
29	654101113	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตการตลาดดิจิทัล	ร้อยละ 80	100 %	60,000	49,500	ก.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	MK

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	งบ ประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
30	654101105	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา	ร้อยละ 80	100 %	80,000	80,000	ส.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 17	ศูนย์ฝึกฯ
31	654101121	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจ ปีที่ 4 รหัส 62	ร้อยละ 80	100 %	50,000	50,000	ธ.ค. 2564 - เม.ย. 2565	SDG 4 SDG 17	BMG
32	654101128	โครงการพัฒนาสโมสรนิสิต BCA	ร้อยละ 80	100 %	50,000	50,000	พ.ค. 2565 - พ.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	พัฒนานิสิต
33	654101103	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตคณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 80	100 %	120,000	120,000	มิ.ย. 2565 - ก.ย. 2565	SDG 4 SDG 17	วิชาการ
34	654101114	โครงการพัฒนาอาจารย์ปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยว	ร้อยละ 80	100 %	40,000	28,700	มิ.ย. 2565 - ก.ย. 2565	SDG 17	TR (ป.ตรี)
36	654101111	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	ร้อยละ 80	100 %	20,000	20,000	พ.ค. 2565 - พ.ค. 2565	SDG 17	NMC
37	654101140	โครงการวันมรดกเทศก์ไทย และไหว้ครูประจำสาขาวิชา การท่องเที่ยว	-	-	ยกเลิก	-	-	-	TR (ป.ตรี)
38	654101129	โครงการสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า	ร้อยละ 80	100 %	30,000	30,000	พ.ค. 2565 - ก.ค. 2565	SDG 17	พัฒนานิสิต
39	654101134	โครงการสานสัมพันธ์ NMC น้องพี่ที่รัก	ร้อยละ 80	100 %	20,000	20,000	มิ.ย. 2565 - มิ.ย. 2565	SDG 17	NMC
40	654101120	โครงการเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมรดกเทศก์	ร้อยละ 80	100 %	23,000	22,000	ส.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	TR (ป.ตรี)
41	654101115	โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม	ร้อยละ 80	100 %	30,000	23,860	ก.พ. 2565 - มี.ค. 2565	SDG 4 SDG 17	TR (ป.ตรี)
42	654101130	โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต (รหัส 59)	ร้อยละ 80	100 %	150,000	150,000	ม.ค. 2565 - ก.พ. 2565	SDG 4 SDG 17	พัฒนานิสิต

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	งบ ประมาณ	ผลการ เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์</b>									
1	654104012	โครงการพัฒนานักวิจัยและการส่งเสริมการวิจัย	ร้อยละ 80	100 %	265,922	265,922	ม.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 11 SDG 17	วิจัย
2	654104013	โครงการวิจัยสถาบันเกี่ยวกับหลักสูตรเศรษฐศาสตร์	ร้อยละ 80	-	30,000	0	-	-	ECON
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน</b>									
1	654104011	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	ร้อยละ 80	100 %	669,200	569,200	-	SDG 4 SDG 10 SDG 11 SDG 17	วิจัย
3	654105011	โครงการบริการวิชาการการตลาดดิจิทัล	ร้อยละ 80	100 %	60,000	56,400	ก.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 11 SDG 17	MK
4	654105012	โครงการบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	ร้อยละ 80	100 %	16,197	13,197	ส.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 11 SDG 17	TR (ป.ตรี)
5	654105009	โครงการบริการวิชาการสาขาเศรษฐศาสตร์	ร้อยละ 80	100 %	30,000	30,000	ก.ค. 2565 - ก.ค. 2565	SDG 4 SDG 10	ECON

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
								SDG 11 SDG 17	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ									
1	654105010	โครงการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ	ร้อยละ 80	100 %	5,000	5,000	ส.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 11 SDG 17	NMC
2	654103008	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	100 %	10,000	10,000	ก.ค. 2565 - ก.ค. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 11 SDG 17	พัฒนานิสิต
3	654101137	โครงการไหว้ครู NMC	ร้อยละ 80	-	3,000	0	-	-	NMC
4	654103010	โครงการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	100 %	5,000	5,000	มี.ค. 2565 - เม.ย. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 11 SDG 17	NMC
5	654101655	โครงการสร้างฝายชะลอน้ำ	ร้อยละ 80	100 %	15,000	14,490	ก.ย. 2565 - ก.ย. 2565	SDG 4 SDG 10 SDG 11 SDG 17	บริหาร
6	654101656	วัฒนธรรมการสู่วิญและบวชป่าเพื่อเสริมสร้างกิจกรรม	ร้อยละ 80	100 %	20,000	18,300	ก.ย. 2565 - ก.ย. 2565	SDG 4	บริหาร

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		การเรียนรู้การอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ มหาวิทยาลัยพะเยา						SDG 10 SDG 11 SDG 17	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล									
1	654101100	โครงการ BCA Green Office	ร้อยละ 80	100 %	60,135	59,900	ก.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 17	บริหาร
2	654101098	โครงการ BCA Unity	ร้อยละ 80	100 %	50,448	50,448	ม.ค. 2565 - มิ.ย. 2565	SDG 17	บริหาร
3	654101101	โครงการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN QA	ร้อยละ 80	100 %	120,000	120,000	ก.ค. 2565 - ส.ค. 2565	SDG 17	วิชาการ

## ส่วนที่ 3

### การวัด การวิเคราะห์ และพัฒนา

#### (Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

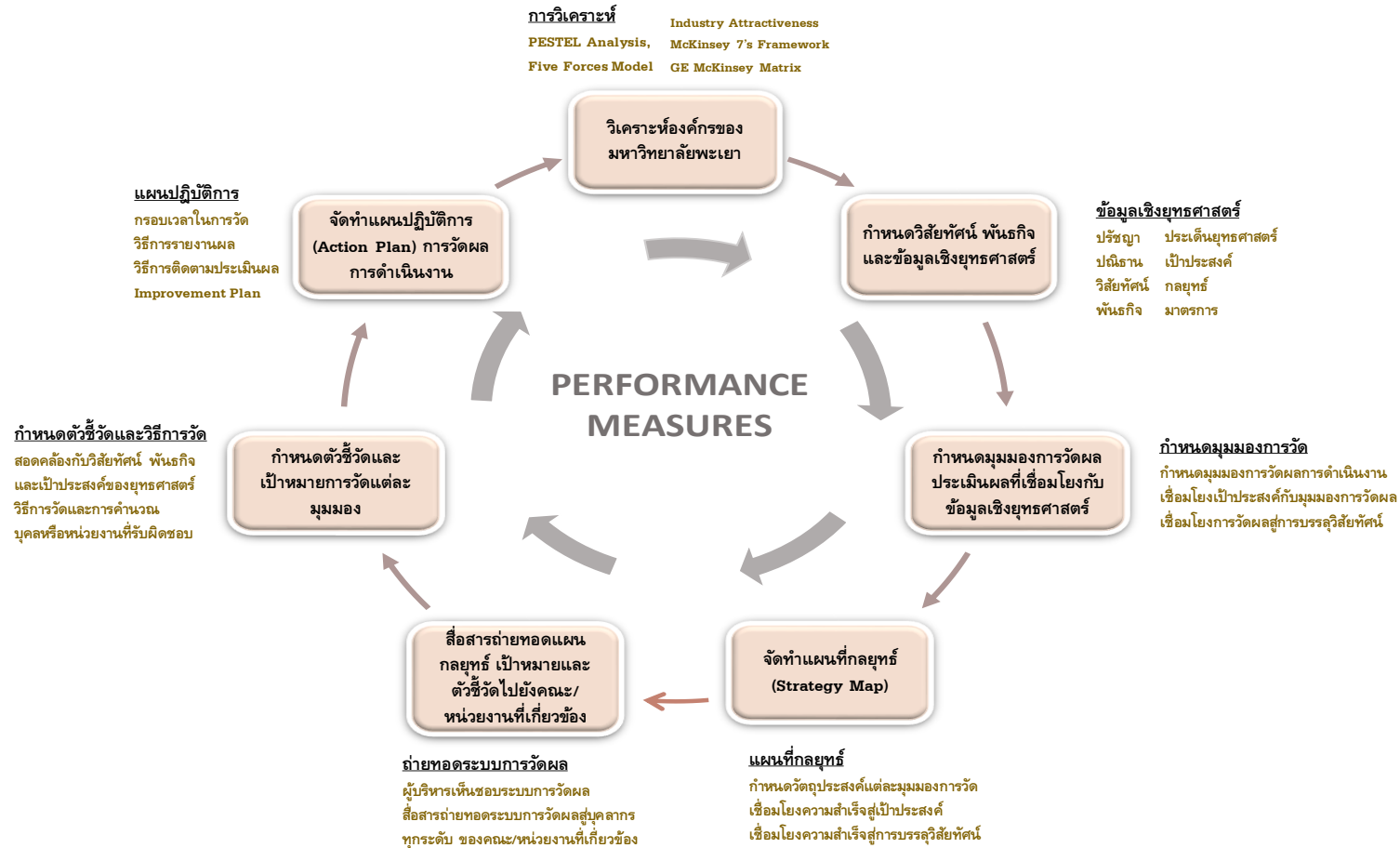
#### 4.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

การวัดผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ได้เลือกใช้วิธีการประเมินผลการดำเนินงานและวัดผลเชิงคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการประเมินตรวจสอบโดยใช้ตัวแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) มีมิติการประเมินที่หลากหลาย (Multi-Dimension) และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยการเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐานวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมขององค์กร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการดำเนินงานที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือที่จะช่วยการวัดผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติ อย่างเป็นระบบ และมีการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ที่สมเหตุสมผลและนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวัดผลเชิงคุณภาพ (Balanced Scorecard; BSC) เป็นเครื่องมือการวัดผลโดยใช้พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กรไปเป็นชุดของกรวัดผลการดำเนินงาน โดย BSC จะช่วยกำหนดกรอบของระบบการวัดและการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่หลากหลายมิติ สามารถวัดผลในเชิงตัวเลขและสะท้อนผลการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ด้านการเงินและงบประมาณ (Financial Perspective) และด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) (Kaplan and Norton, 1996)

#### 4.1.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การวัดผลเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สู่การวัดผลอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการในการสร้างระบบการวัดผล ดังแผนภาพต่อไปนี้



กระบวนการกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

#### **4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์**

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

#### **4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ**

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัว และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

#### **4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ**

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว



## 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

### 4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 - 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

### 4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สัปดาห์การศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
  - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
  - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปี งบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ขอความเห็นชอบ แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย	✓																			
2. ขออนุมัติแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ต่อสภามหาวิทยาลัย	✓				✓				✓				✓				✓			
3. สื่อสารถ่ายทอด แผนกลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และวิธีการวัด ไปสู่การปฏิบัติของคณะ และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	✓				✓				✓				✓				✓			

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4. ดำเนินโครงการ/ กิจกรรมตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ติดตามประเมินผล การดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. รายงานผลการ ดำเนินงานไตรมาสที่ 1- 4 และผลการปรับปรุง พัฒนา (ผ่านระบบ สารสนเทศ)	✓				✓				✓				✓				✓			✓
8. รายงานผลการ ดำเนินงาน และผลการ ปรับปรุงพัฒนา รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ต่อ คณะกรรมการบริหาร									✓											✓

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
มหาวิทยาลัย และสภา มหาวิทยาลัย																				

## 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

### 4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่าน กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการ ประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### 4.3.2 ระบบการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการ ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด