



รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

มหาวิทยาลัยพะเยา
ธันวาคม 2565

คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI) นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

กันยายน 2565

สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
1. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)	1
2. กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาและ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเสกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEX โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุงพัฒนา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569) ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

**รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)**

ตารางที่ 2 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและ เสริมสร้างศักยภาพ คนให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน	1.1 พัฒนามาตรฐาน หลักสูตรให้ สอดคล้องกับการจัด การศึกษาสู่การ เปลี่ยนแปลง	1.1.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่ผ่านการ ประเมิน AUN-QA	100	66.67	66.67	SDG 3 SDG 4 SDG 9	งานวิชาการ
		1.1.2 ร้อยละการมีงาน ทำของบัณฑิต	80	79.52	99.4	SDG 11 SDG 15	งานวิชาการ
		1.1.3 ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่ เป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน	≥ 70	89.40	100		งานวิชาการ
		1.1.4 จำนวนโครงการ เพื่อเตรียมความพร้อม ของบัณฑิต	1	1	100		งานวิชาการ
		1.1.5 ร้อยละความสำเร็จ ของบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ	3	39	100		งานวิชาการ

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน Transformative Education	10	10	100		งานวิชาการ
		1.1.7 ร้อยละของระดับสมรรถนะและความพร้อมของบัณฑิตสำหรับความเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิตและ/หรือนักการสื่อสารที่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	-	-	-		งานวิชาการ งานวิชาการ (พัฒนานิสิต)
	1.2 พัฒนาคูณลักษณะของบัณฑิตภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนานิสิต	3	10	100		งานวิชาการ (พัฒนานิสิต)
		1.2.2 ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของบัณฑิต	80	83.37	100		งานวิชาการ (พัฒนานิสิต)

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
	1.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ	1.2.3 จำนวนรางวัลเอกลักษณ์ของบัณฑิต	-	3	100		งานวิชาการ (พัฒนานิสิต)
		1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UP-PSF	1	0	0		งานวิชาการ
		1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	3	2.83	94.33		งานวิชาการ
		1.3.3 จำนวนโครงการสนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1	1	100		งานวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ที่มุ่งสู่สากล	2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	20	24	100	SDG 3 SDG 4	งานแผนงาน (งานวิจัย)
		2.1.2 จำนวนผลงานที่ได้้นำส่งจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ผลงานสร้างสรรค์	1	0	0	SDG 8 SDG 9 SDG 11 SDG 15	งานแผนงาน (งานวิจัย)

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		2.1.3 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก	50,000	178,883	100		งานแผนงาน (งานวิจัย)
	2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม	2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship	1	1	100		งานแผนงาน (งานวิจัย)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน	2	3	100	SDG 2 SDG 3 SDG 4 SDG 8	งานแผนงาน (บริการวิชาการ)
		3.1.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ชี้นำสังคม	1	3	100	SDG 9 SDG 10 SDG 11 SDG 15	งานแผนงาน (บริการวิชาการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง	2	3	100	SDG 17	งานแผนงาน (บริการวิชาการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อความ เป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4.1 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน	4.1.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน	1	1	100	SDG 9	งานแผนงาน (บริการวิชาการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5.1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	5.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร (ร้อยละ)	75	0	0	SDG 3 SDG 4 SDG 5	งานแผนงาน (สื่อสารองค์กร)
		5.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนการสื่อสารภายในองค์กรลดลง (ร้อยละ)	10	0	100	SDG 6 SDG 8 SDG 8 SDG 11 SDG 13 SDG 14	งานแผนงาน (สื่อสารองค์กร)

ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็น ยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
	5.2 พัฒนาระบบ สารสนเทศและการ จัดการความรู้	5.2.1 จำนวนฐานข้อมูล ที่สามารถเชื่อมโยงและ ใช้ประกอบการตัดสินใจ ในการบริหาร	1	1	100	SDG 15 SDG 16 SDG 17	งานบริหารทั่วไป (สารสนเทศ)
	5.3 พัฒนาความเป็น องค์กรสมรรถนะสูง	5.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ทำ สำเร็จต่อส่วนงาน	2	3	100		งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)
		5.3.2 จำนวนคู่มือการ ปฏิบัติงาน	15	0	0		งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)
		5.3.3 จำนวนผลงาน วิชาการของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับ การเผยแพร่ในเวที วิชาการ	2	1	50		งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)
		5.3.4 จำนวนโครงการ สนับสนุนการทำผลงาน วิชาการของบุคลากรสาย สนับสนุน	1	0	0		งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)

ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ระดับคณะ	ตัวชี้วัดระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละความสำเร็จ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		5.3.5 ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)	50	0	0		งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)
		5.3.6 จำนวนโครงการที่เสริมสร้างความสุขและความผูกพัน	1	1	100		งานบริหารทั่วไป (บุคลากร)
		5.3.7 ผลการประเมิน EdPEx ไม่น้อยกว่า 200	200	124	62		งานแผนงาน (นโยบายและแผน)
		5.3.8 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร	≤ 85	86	100		งานแผนงาน (นโยบายและแผน)
		5.3.9 จำนวนคู่ความร่วมมือ MOU	≤ 20	6	30		งานแผนงาน (สื่อสารองค์กร)
		5.3.10 จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง	≤ 3	2	66.66		งานแผนงาน (นโยบายและแผน)

ส่วนที่ 3

การวัด การวิเคราะห์ และพัฒนา

(Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

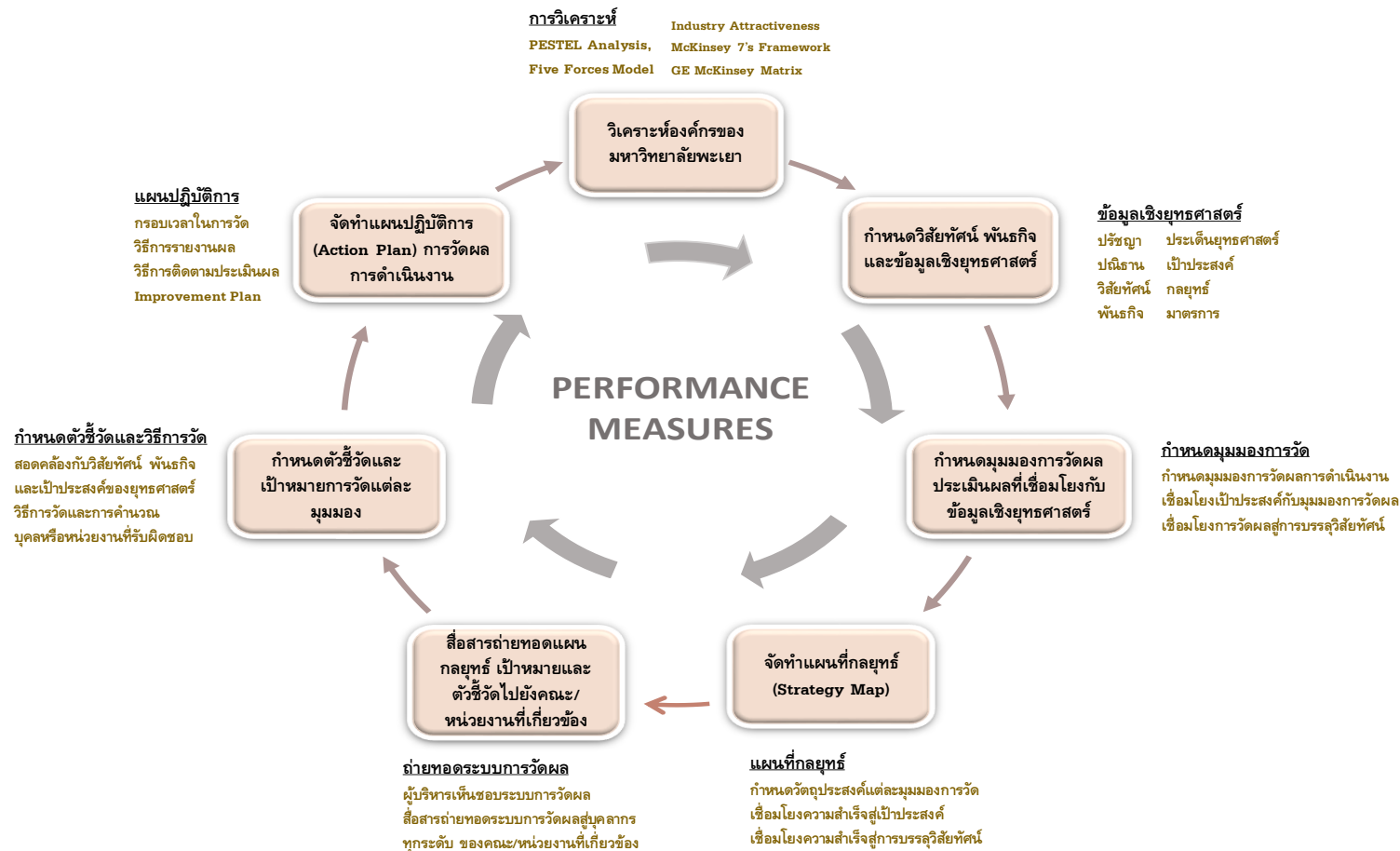
4.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

การวัดผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ได้เลือกใช้วิธีการประเมินผลการดำเนินงานและวัดผลเชิงคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการประเมินตรวจสอบโดยใช้ตัวแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) มีมิติการประเมินที่หลากหลาย (Multi-Dimension) และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยการเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐานวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมขององค์กร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการดำเนินงานที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือที่จะช่วยการวัดผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติ อย่างเป็นระบบ และมีการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ที่สมเหตุสมผลและนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวัดผลเชิงคุณภาพ (Balanced Scorecard; BSC) เป็นเครื่องมือการวัดผลโดยใช้พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กรไปเป็นชุดของกรวัดผลการดำเนินงาน โดย BSC จะช่วยกำหนดกรอบของระบบการวัดและการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่หลากหลายมิติ สามารถวัดผลในเชิงตัวเลขและสะท้อนผลการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ด้านการเงินและงบประมาณ (Financial Perspective) และด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) (Kaplan and Norton, 1996)

4.1.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การวัดผลเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สู่การวัดผลอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการในการสร้างระบบการวัดผล ดังแผนภาพต่อไปนี้



กระบวนการกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัว และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 - 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สัปดาห์การศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปี งบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ขอความเห็นชอบ แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย	✓																			
2. ขออนุมัติแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ต่อสภามหาวิทยาลัย	✓				✓				✓				✓				✓			
3. สื่อสารถ่ายทอด แผนกลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และวิธีการวัด ไปสู่การปฏิบัติของคณะ	✓				✓				✓				✓				✓			

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																				
4. ดำเนินโครงการ/ กิจกรรมตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4 และผลการปรับปรุงพัฒนา (ผ่านระบบสารสนเทศ)	✓				✓				✓				✓				✓			✓
8. รายงานผลการดำเนินงาน และผลการปรับปรุงพัฒนา รอบ 6 เดือน และ									✓											✓

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
12 เดือน ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และสภา มหาวิทยาลัย																				

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่าน กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการ ประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 ระบบการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการ ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการ อนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด